

TODO DEPENDE DEL COLOR DEL CRISTAL CON QUE SE MIRE.



Mantenemos la Perspectiva de la Realidad

Guía y Dirección



SEGUIMIENTO

NUESTROS MODELOS MENTALES

En 1979, el 90 por ciento de la facturación de relojes en el mercado mundial correspondía a los suizos. Un día, un técnico de una de las mayores empresas fabricantes de relojes de Suiza presentó a su jefe un nuevo modelo que acababa de inventar: el reloj electrónico de cuarzo. El jefe se lo miró y dijo que aquello no era un reloj, porque no tenía cuerda, ni muelles, ni rubíes. A los japoneses y los norteamericanos el reloj electrónico les llamó la atención y lo lanzaron al mercado. Los suizos, del 90 por ciento de la facturación, pasaron a tener sólo 15 por ciento. En apenas tres años, 50.000 trabajadores perdieron su empleo en la industria relojera suiza. Vea la paradoja: el reloj de cuarzo lo descubrió un suizo. El problema es que cuando el paradigma cambia, el conocimiento anterior deja de tener validez: toda la técnica aprendida durante años para la confección de relojes mecánicos no servía de mucho en la fabricación de los nuevos relojes.

Por eso es tan difícil cambiar. En el momento en que conseguimos interpretar los paradigmas, podemos cambiar nuestra percepción del mundo.