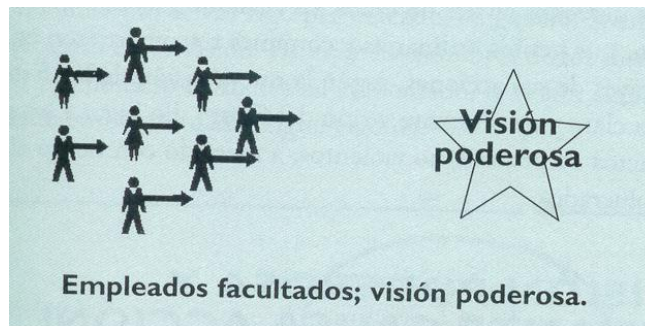
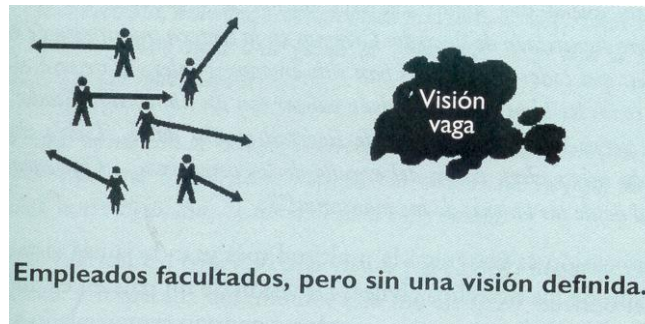


LA VISIÓN FACULTA A LA GENTE



T TRANSPORTE
DI SILVIO

es un equipo conformado por individuos facultados con una **VISI****N** poderosa:

NUESTRA
VISI**N**

Cubrir el segmento del mercado constituido por sólidas empresas de larga trayectoria que busquen un óptimo servicio de transporte y reparto a puerta del destinatario.



1. ¿Cuál es la visión personal de su vida? Si no cuenta con una, comience por responder a la pregunta: ¿Cuáles son sus metas a 5 y a 10 años? ¿Cuál es la huella en la *arena* que quiere dejar?

2. ¿De qué manera encaja la visión de su empresa con su visión personal?

3. ¿Cuáles de sus comportamientos y actitudes sustentan la visión de la empresa?



4. ¿Cómo podría usted ser más eficaz como ejemplo de comportamientos y actitudes que sustentan la visión?

5. ¿Qué tan bien están conectados con la visión los que lo rodean? ¿Qué podría hacer usted para ayudarlos a conectarse aún más con la visión?

6. ¿Cuál es su visión del futuro para la empresa? ¿Para su departamento? ¿Qué tendencias observa?
