

EL CÓMO SE HACEN LAS COSAS



3. Legitimar nuestra cultura organizacional y patrimonio informativo “el cómo se hacen las cosas” para que proporcione el conocimiento que garantice nuestro sano funcionamiento en sucesivas generaciones de directivos y así resguarde y valore la experiencia que con tanto esfuerzo se ha acumulado desde nuestros comienzos.

PREGUNTAS:

1. ¿Cómo interpretas el símbolo del cerebro?

- ⇒ Es conocimiento
- ⇒ Es la mente de una (s) persona (s)
- ⇒ Lineamientos para brindar un excelente servicio
- ⇒ Metodología de algún procedimiento clave

2. ¿Cuál (es) sería (n) el cerebro (s) en tu área de trabajo – en tu organización?

3. ¿Cuál éxito se resguarda o depende del conocimiento?

4. ¿Quién (es) estaría (n) interesado (s) en obtener ese conocimiento?

5. ¿Té das cuenta de lo valioso que tu conocimiento es para el éxito de la organización?

6. ¿Crees que nuestra experiencia acumulada durante 40 años es el cerebro operativo y filosófico de la organización? Reflexiona tu respuesta.

**El éxito depende de mantener el
capital del conocimiento:
“el cómo se hacen las cosas”**

